



Organismo di vigilanza
e tenuta dell'albo unico
dei Consulenti Finanziari

Comunicato stampa – 3 luglio 2019
La campagna di comunicazione istituzionale di OCF:
“Una garanzia per il consulente finanziario, una tutela per l’investitore.”

OCF, l’Organismo di vigilanza e tenuta dell’albo unico dei Consulenti Finanziari, nel 2019 rinnova il proprio impegno, mirato a valorizzare la prestazione del servizio di consulenza finanziaria, avviando una nuova campagna di comunicazione istituzionale, in continuità con la precedente realizzata a fine 2018.

La campagna OCF 2019 ha però l’obiettivo specifico di veicolare contenuti diversi a seconda di tre differenti target: gli anziani, le famiglie, i giovani.

“Per tutti i target, ha commentato il Vice Presidente Conti Nibali, la campagna mira a fare emergere l’importanza di rivolgersi ad un consulente finanziario, iscritto all’albo e vigilato da OCF. In particolare, quest’anno OCF ha voluto dare specifico risalto ai giovani, con l’obiettivo non solo di informarli ma soprattutto di favorire la consapevolezza dell’importanza della pianificazione finanziaria.

Siamo molto soddisfatti di quanto realizzato, ha aggiunto Conti Nibali, frutto del lavoro del Comitato Direttivo ed in particolare del Tavolo tecnico appositamente costituito”.

La campagna di comunicazione avverrà esclusivamente su canali digitali, in coerenza con i nuovi trend di consumo dei media da parte della popolazione italiana. La campagna sarà declinata su video e in banner digitali che guidano a tre differenti landing page disponibili sul portale OCF (www.organismocf.it).