



Organismo di vigilanza
e tenuta dell'albo unico
dei Consulenti Finanziari

Comunicato stampa – 22 novembre 2018

La nuova campagna di comunicazione istituzionale di OCF:

“Una garanzia per il consulente finanziario, una tutela per l’investitore.”

OCF l’Organismo di vigilanza e tenuta dell’albo unico dei consulenti finanziari ha presentato il 22 novembre a Milano la nuova campagna di comunicazione istituzionale.

La campagna OCF 2018 ha commentato il vice presidente Conti Nibali “ha l’obiettivo di informare in merito alle novità normative intervenute e di porre in risalto il ruolo di garanzia e tutela che OCF svolge nei confronti dei consulenti finanziari e dei risparmiatori.”

La diffusione della campagna di comunicazione, avverrà attraverso diversi media, con l’obiettivo di raggiungere tutti i target di riferimento: alla radio ed alla stampa (generalista e specializzata) si aggiungono canali digital e video che guidano alla landing page disponibile sul portale OCF (www.organismo.it).