



Organismo di vigilanza
e tenuta dell'albo unico
dei **Consulenti Finanziari**

Comunicato stampa – 9 aprile 2020
La campagna di comunicazione istituzionale di OCF:
“Per proseguire con fiducia, nell’attesa che torni il sereno”

OCF, l’Organismo di vigilanza e tenuta dell’albo unico dei Consulenti Finanziari, rinnova il proprio impegno, mirato a valorizzare la prestazione del servizio di consulenza finanziaria, avviando una nuova campagna di comunicazione istituzionale nel 2020.

In continuità con la precedente, la nuova campagna di comunicazione nel 2020 si colloca nel contesto attuale di emergenza sanitaria legata al diffondersi del Covid-19, ed ha l’obiettivo specifico di far emergere il valore della consulenza in termini di protezione del risparmio.

“La campagna di comunicazione mira a infondere un senso di sicurezza e serenità nel rivolgersi ad un consulente finanziario iscritto all’albo e vigilato da OCF in un periodo particolarmente complesso come quello attuale” ha commentato il Vicepresidente Donato.

La campagna di comunicazione avverrà esclusivamente su canali digitali, in coerenza con i nuovi trend di consumo dei media da parte della popolazione italiana, e sarà declinata su video disponibili sul portale OCF e (www.organismocf.it) e su Youtube (https://rebrand.ly/OCF_2020).